

특 2001-0090557

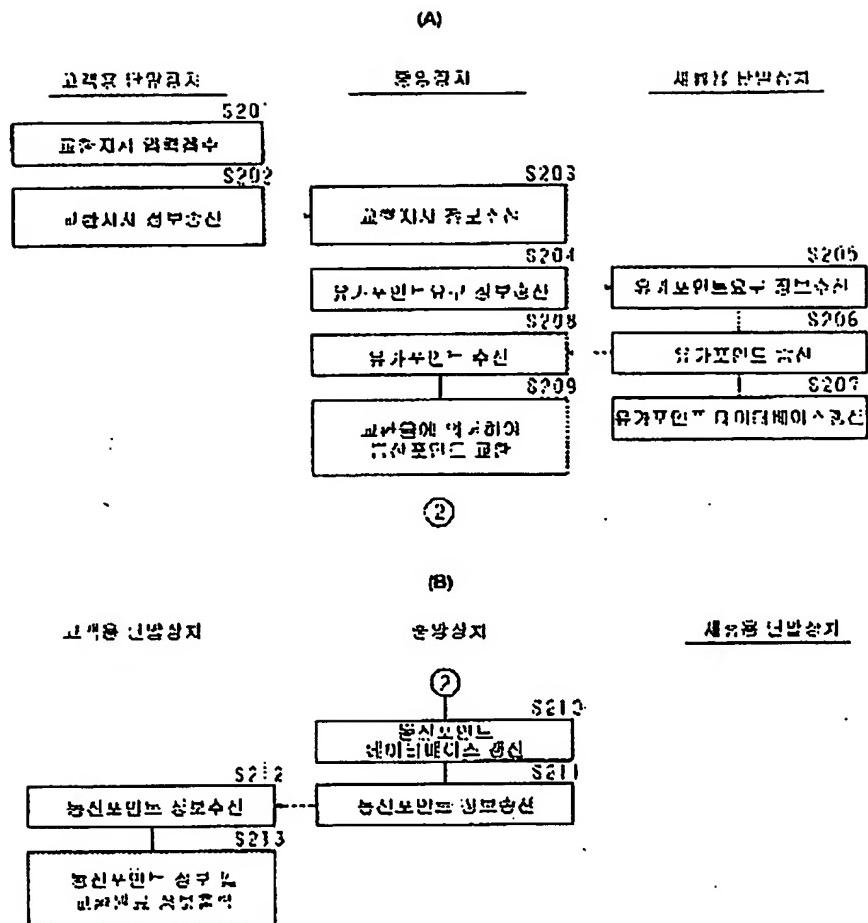
(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51) Int. Cl.
G06F 17/60A4(11) 공개번호 특 2001-0090557
(43) 공개일자 2001년 10월 18일

(21) 출원번호	10-2001-0015450
(22) 출원일자	2001년 03월 24일
(30) 우선권주장	2000-85057 2000년 03월 24일 일본(JP)
(71) 출원인	가부시키가이사 이도켄 시카카비라 히사시
(72) 발명자	일본국 오사카후 오사카시 나니와구 시와이초 3-1-3 시카카비라 히사시
(74) 대리인	일본국 오사카후 오사카시 나니와구 시와이초 3-1-3 가부시키가이사 이도켄내 이종일, 조희연

설명구 : 기록(54) 포인트관리방법, 포인트관리시스템, 증정장치 및 기록매체요약

본 발명은 포인트관리 방법, 포인트관리시스템, 증정장치 및 기록매체에 관한 것으로서, 고객이 관리하는 고객용단말장치(20)는, 고객이 취득하는 유가포인트를 온라인서비스에 사용되는 통신포인트로 교환하는 지시를 하는 교환지시정보를, 통신포인트를 확인하는 증정장치(10)로 송신한다(S202). 증정장치(10)에서 수신한 교환지시정보에 의거하는 유가포인트를, 유가포인트를 관리하는 제휴용단말장치(30)로 송신한다(S204). 제휴용단말장치(30)에서는, 수신한 유가포인트요구정보에 대응하는 유가포인트를 증정장치(10)로 송신한다(S206). 증정장치(10)에서는 수신한 유가포인트를, 소정교환률로 통신포인트로 교환한다(S209). 이것에 의해, 소비활동에 대한 특전으로 고객에게 부여되는 유가포인트의 사용기한 등에 의한 손실을 저감하고, 또, 온라인서비스의 이용반도를 향상시키는 포인트관리가 가능해진다.

八三



• 944

도면의 간접적 설계

- 도 1 은 본 발명의 포인트관리시스템의 개념을 나타내는 설명도이다.

도 2 는 본 발명의 포인트관리시스템의 개념을 나타내는 블록도이다.

도 3 은 본 발명의 중앙장치가 구비하는 통신포인트데이터베이스의 기록내용을 나타내는 개념도이다.

도 4 는 본 발명의 중앙장치가 구비하는 교환데이터베이스의 기록내용을 나타내는 개념도이다.

도 5 는 본 발명의 중앙장치가 구비하는 고객정보데이터베이스의 기록내용을 나타내는 개념도이다.

도 6 은 본 발명의 포인트관리시스템에서 이용되는 제휴용단말장치가 구비하는 유가포인트데이터베이스의 기록내용을 나타내는 개념도이다.

도 7 은 본 발명의 포인트관리시스템에서 이용되는 중앙장치, 고객용단말장치 및 제휴용단말장치의 유가포인트확인처리를 나타내는 흐름도이다.

도 8 은 본 발명의 포인트관리시스템에서 이용되는 중앙장치, 고객용단말장치 및 제휴용단말장치의 통신포인트교환처리를 나타내는 흐름도이다.

도 9 는 본 발명의 포인트시스템에서 이용되는 고객용단말장치에서 출력되는 Web페이지를 나타내는 설명도이다.

수령의 주요부분에 대한 투표의 95%

10 : 중앙장치	20 : 고객용단말장치
30 : 제휴용단말장치	40 : 기록매체
100 : 제 1 사업체	200 : 고객
300 : 제 2 사업체	400 : 통신네트워크

포인트 관리의 성과와 운영

포인트의 특징

포인트의 특징과 기능

본 발명은 포인트관리방법, 포인트관리시스템, 중앙장치 및 기록매체에 관한 것으로, 온라인 서비스의 이용에 사용되는 통신포인트 등의 각종포인트를 관리하는 포인트관리방법, 그 방법을 적용한 포인트관리시스템, 그 시스템에 이용되는 중앙장치 및 그 장치를 실현하기 위한 프로그램이 기록되어 있는 기록매체에 관한 것이다.

인터넷 등의 통신네트워크의 발전에 따라서, 고객에 대해서 유료 또는 무료로 온라인서비스의 이용에 사용되는 통신포인트를 부여하고, 부여한 통신포인트에 의해 온라인게임 및 온라인쇼핑 등의 각종서비스를 제공하는 사업이 증가경향에 있다.

또, 비행기 등의 교통기관의 이용 및 상품구입 등의 소비활동에 대한 특전으로 유가포인트를 고객에게 부여하고, 부여한 유가포인트가 소정치에 도달하면, 유가포인트와 상관으로 각종 상품 및 서비스를 제공하는 각종 서비스사업체 및 각종 소매점포가 일반화하고 있다.

그러나, 소비활동에 대한 특전으로 부여되는 포인트는, 각종 상품 및 서비스를 교환할 수 있는 소정치에 도달하지 않은 경우에는 이용가치가 없고, 게다가 그대로 유효기한이 지나버리는 경우도 있다는 문제가 있다.

또, 소비활동에 대한 특전으로 부여하는 서비스는, 많은 서비스사업체 및 소매점포에서 실시되고 있기 때문에, 소비자에게 있어서는, 자신이 어떠한 서비스사업체 및 소매점포의 고객(회원)이 되어 있는 것 조차도 파악하기 어려운 상황이 되어 있고, 이 때문에 부여된 유가포인트를 알지 못한채, 유가포인트유효기한이 지나버리는 경우가 있다는 문제가 있다.

또, 서비스사업체 및 소매점포에 있어서도, 교환되지 않은 유가포인트는, 장부상으로는 미액으로 계산되며 때문에, 세제상의 불이익을 입게 되는 문제가 있다.

또, 한편에서 통신포인트에 의해 각종서비스를 제공하는 사업체에게는, 더 많은 고객을 확득하고, 또, 서비스이용빈도를 향상시키지 않으면 안된다는 문제가 있다.

포인트의 특징과 기능

본 발명은 상기한 문제를 해결하기 위한 것으로, 고객의 지시에 따라서, 유가포인트를 통신포인트로, 미리 설정되어 있는 교환율로 교환하는 것에 의해, 고객은, 유효기한을 신경쓰는 일 없이 유가포인트를 유효하게 이용할 수 있고, 또, 통신포인트에 의해 각종 서비스를 제공하는 사업체는, 새로운 고객의 획득 및 서비스이용빈도향상을 달성할 수 있으며, 그리고 유가포인트를 관리하는 서비스사업체 및 소매점포는, 세제상의 불이익을 입는 일이 없는 중앙장치 및 그 장치를 실현하기 위한 프로그램이 기록되어 있는 기록매체의 제공을 주된 목적으로 한다.

또, 통신포인트를 관리하는 서비스사업체가 관리하는 중앙장치에, 유가포인트를 제공하는 사업체로부터 분배된 회원번호 등의 식별정보를 송신함으로서, 유가포인트의 허용상황의 확인 및 통신포인트로 교환이 가능하기 때문에, 유가포인트를 잊어버리지 않도록 일원관리가 가능한 포인트관리방법, 포인트관리시스템, 중앙장치 및 기록매체의 제공을 다른 목적으로 한다.

포인트의 구성 및 작동

제 1 발명에 따른 포인트관리방법은, 제 1 사업체, 상기 제 1 사업체와 제휴하는 제 2 사업체 및 상기 제 1 및 제 2 사업체의 고객에서, 상기 제 1 사업체는 온라인서비스의 이용에 사용되는 통신포인트를 관리하고, 상기 제 2 사업체는 소비활동에 대한 특전으로 고객에 대해서 부여하는 유가포인트를 관리하는 포인트관리방법이며, 상기 고객은 유가포인트를 통신포인트로의 교환율, 상기 제 1 사업체에게 지시하고, 상기 제 1 사업체는 지시에 의거하여 해당고객에 대해서 부여된 유가포인트의 송부를, 상기 제 2 사업체에게 요구하고, 상기 제 2 사업체는 요구받은 유가포인트를 상기 제 1 사업체로 보내고, 상기 제 1 사업체는 받은 유가포인트를 미리 설정되어 있는 교환율에 의거하여, 통신포인트로 교환하는 것을 특징으로 한다.

제 1 발명에 따른 포인트관리방법에서는, 고객의 지시에 따라서, 유가포인트를 통신포인트로, 미리 설정되어 있는 교환율로 교환하는 것에 의해, 고객은 유효기한이 전진하여 있는 유가포인트의 실질적인 기한연장을 할 수 있고, 또, 적립포인트가 적마 단위으로는 이용가치가 없는 각종 유가포인트를 하나의 통신포인트로 정리함으로서, 유가포인트를 유효이용할 수 있고, 이것에 의해 통신포인트의 보금을 축진할 수 있기 때문에, 제 1 사업체는 새로운 고객의 획득 및 서비스이용빈도향상을 달성할 수 있고, 그리고 교환율에 따른 이용비용을 제 2 사업체로부터 제 1 사업체에게 지급하는 거래형태를 도입하는 것에 의해, 제 2 사업체는 유가포인트의 유효기한마감에 의한 장부상의 미의발생을 억제할 수 있으므로, 세제상의 불이익을 입는 일이 없다.

제 2 발명에 따른 포인트 관리 시스템은, 온라인 서비스의 이용에 사용되는 통신팝인트를 관리하는 중앙장치와, 상기 중앙장치에 접속하여, 소비활동에 대한 특전을 나타내는 유가포인트를 관리하는 제휴용단말장치와, 상기 중앙장치에 접속하는 고객용단말장치를 구비하는 포인트 관리 시스템에서, 상기 고객용단말장치는 유가포인트를 통신팝인트로의 교환을 지시하는 교환지시정보를, 상기 중앙장치로 송신하는 수단을 구비하고, 상기 중앙장치는 통신팝인트에 관한 정보를 기록하는 통신팝인트데이터베이스와, 통신팝인트 및 유가포인트의 교환율에 관한 정보를 기록하는 교환데이터베이스와, 수신한 교환지시정보에 의거하여, 해당고객용단말장치에 대응하는 유가포인트를 요구하는 유가포인트요구정보를, 상기 제휴용단말장치로 송신하는 수단을 구비하고, 상기 제휴용단말장치는, 유가포인트에 관한 정보를 기록하는 유가포인트를, 상기 중앙장치로 송신하는 수단을 구비하여 유가포인트데이터베이스와, 수신한 유가포인트요구정보에 대응하는 유가포인트를, 상기 중앙장치는 유가포인트를 경신하는 수단을 구비하고, 상기 중앙장치는 수신한 유가포인트를 교환데이터베이스에 기록되어 있는 교환율에 의거하여 통신팝인트로 교환하는 수단과, 교환한 통신팝인트에 의거하여 통신팝인트데이터베이스를 경신하는 수단을 더 구비하는 것을 특징으로 한다.

제 2 발명에 따른 포인트 관리 시스템에서는, 고객용단말장치로부터 수신한 교환지시정보에 따라서, 유가포인트를 통신팝인트로, 미리 설정되어 있는 교환율로 교환하는 것에 의해, 고객용단말장치를 관리하는 고객은, 유효기간이 접근하여 있는 유가포인트의 실질적인 기한연장을 할 수 있고, 또, 적립포인트가 적아 단독으로는 이용가치가 없는 각종 유가포인트를 하나의 통신팝인트로 정리함으로서, 유가포인트를 유효이용할 수 있고, 이것에 의해 통신팝인트의 보급을 확장할 수 있으므로, 중앙장치를 관리하는 제 1 사업체는, 새로운 고객의 획득 및 서비스 이용빈도 향상을 달성할 수 있으며, 그리고 제휴용단말장치를 관리하는 제 2 사업체로부터 제 1 사업체에 교환율에 따른 이용비용을 지불하는 거래형태를 도입하는 것에 의해, 제 2 사업체는, 유가포인트의 유효기한 마감에 의한 장부상의 이익발생을 억제할 수 있으므로, 세제상의 불이익을 입지 않는다.

제 3 발명에 따른 판리 시스템은, 제 2 발명에 있어서, 상기 고객용단말장치는, 고객에 관한 제 1 식별정보 및 상기 제 1 식별정보와 다른 제 2 식별정보의 입력을 받는 수단과, 상기 제 1 및 제 2 식별정보를 보유한 중앙장치로 송신하는 수단을 구비하고, 상기 중앙장치는, 수신한 제 1 식별정보에 의거하여 상기 고객용단말장치를 인증하는 수단과, 수신한 제 2 식별정보를 상기 제휴용단말장치로 송신하는 수단을 구비하고, 상기 제휴용단말장치는, 수신하는 유가포인트데이터베이스는, 유가포인트가 제 2 식별정보에 대응하지 아니하여 기록되어 있고, 상기 제휴용단말장치는, 수신한 제 2 식별정보에 의거하여, 유가포인트데이터베이스에서 상기 중앙장치로 송신해야 함 유가포인트를 추출하는 수단을 구비하는 것을 특징으로 한다.

제 3 발명에 따른 포인트 관리 시스템에서는, 제 1 사업체로부터 고객에게 부여하고 있는 ID번호 및 패스워드 등으로 제 1 식별정보로 인증을 하고, 인증 성공 확보한 뒤에, 제 2 사업체로부터 고객에게 부여하고 있는 회원번호 등의 제 2 식별정보를 중앙장치로 송신하는 것에 의해, 제 2 식별정보에 대응하는 유가포인트의 취득상황의 확인 및 통신팝인트로 교환할 수 있으므로, 중앙장치를 통해서 유가포인트의 일원관리를 할 수 있어서, 고객의 편의성을 향상시키고, 유가포인트의 망각을 방지할 수 있다.

제 4 발명에 따른 중앙장치는, 소비활동에 대한 특전을 나타내는 유가포인트를 관리하는 제휴용단말장치 및 고객용단말장치에 접속하여, 온라인 서비스에 사용되는 통신팝인트를 관리하는 중앙장치에서, 통신팝인트에 관한 정보를 기록하는 통신팝인트데이터베이스와, 통신팝인트 및 유가포인트의 교환율에 관한 정보를 기록하는 교환데이터베이스와, 유가포인트에서 통신팝인트로의 교환을 지시하는 교환지시정보에 의거하여, 해당 고객단말장치에 대응하는 유가포인트를 요구하는 유가포인트요구정보를, 상기 제휴용단말장치로 송신하는 수단과, 수신한 유가포인트정보에 대응하는 유가포인트를 수신했을 때에, 수신한 유가포인트를, 교환데이터베이스에 기록되어 있는 교환율에 의거하여 통신팝인트로 교환하는 수단과, 교환한 통신팝인트에 의거하여 통신팝인트데이터베이스를 경신하는 수단을 구비하는 것을 특징으로 한다.

제 4 발명에 따른 중앙장치에서는, 고객용단말장치로부터 수신한 교환지시정보에 따라서, 유가포인트를 통신팝인트로, 미리 설정되어 있는 교환율로 교환하는 것에 의해, 고객용단말장치를 관리하는 고객은, 유가포인트의 실질적인 기한연장을 할 수 있고, 또, 적립포인트가 적아 단독으로 유효기한이 접근하여 있는 유가포인트를 하나의 통신팝인트로 정리함으로서, 유가포인트를 유효이용할 수 있는 이용가치가 없는 각종 유가포인트를 하나의 통신팝인트로 정리함으로서, 유가포인트를 유효이용할 수 있고, 이것에 의해 통신팝인트의 보급을 확장할 수 있으므로, 중앙장치를 관리하는 제 1 사업체는, 새로운 고객의 획득 및 서비스 이용빈도 향상을 달성할 수 있으며, 그리고 제휴용단말장치를 관리하는 제 2 사업체로부터 제 1 사업체에 교환율에 따른 이용비용을 지불하는 거래형태를 도입하는 것에 의해, 제 2 사업체는, 유가포인트의 유효기한 마감에 의한 장부상의 이익발생을 억제할 수 있으므로, 세제상의 불이익을 입는 일이 없다.

제 5 발명에 따른 컴퓨터에서 판독이 가능한 기록매체는, 통신수단을 구비하는 컴퓨터에, 온라인 서비스의 이용에 사용되는 통신팝인트를 관리시키는 프로그램을 기록하고 있는, 컴퓨터에서 판독이 가능한 기록매체에 있어서, 컴퓨터에, 소비활동에 대한 특전을 나타내는 유가포인트에서 통신팝인트로의 교환을 지시하는 교환지시정보를 수신한 경우에, 상기 교환지시정보에 의거하여, 유가포인트를 요구하는 유가포인트정보를, 요구하는 유가포인트에 대응하는 통신장치로 송신시키는 프로그램코드수단과, 컴퓨터에, 수신한 유가포인트요구정보에 대응하는 유가포인트를 수신했을 때에, 수신한 유가포인트를, 미리 설정되어 있는 교환율에 의거하여 통신팝인트로 교환시키는 프로그램코드수단을 포함하는 컴퓨터프로그램을 기록하고 있는 것을 특징으로 한다.

제 5 발명에 따른 컴퓨터에서 판독이 가능한 기록매체에서는 기록되어 있는 프로그램을 컴퓨터에서 실행한으로서, 교환지시정보에 따라, 유가포인트를 통신팝인트로 미리 설정되어 있는 교환율로 교환하는 것에 의해, 유가포인트의 실질적인 기한연장을 할 수 있고, 또, 적립포인트가 적아 단독으로는 이용가치가 없는 각종 유가포인트를 하나의 통신팝인트로 정리함으로서, 유가포인트를 유효이용할 수 있고, 이것에 의해 통신팝인트의 보급을 확장할 수 있으므로, 컴퓨터를 관리하는 제 1 사업체는, 새로운 고객의 획득 및 서비스 이용빈도 향상을 달성할 수 있으며, 그리고 통신장치를 관리하는 제 2 사업체로부터 제 1 사업체에 교환율에 따른 이용비용을 지불하는 거래형태를 도입하는 것에 의해, 제 2 사업체는, 유가포인트의 유효기한 마감에 의한 장부상의 이익발생을 억제할 수 있으므로, 세제상의 불이익을

입는 일이 없다.

이하, 본 발명을 그 실시예를 나타내는 도면에 의거하여 상술한다.

도 1은 본 발명의 포인트관리시스템의 개념을 나타내는 설명도이고, 도 2는 본 발명의 포인트관리시스템의 구성을 나타내는 블록도이다.

도에서 (10)은 서버컴퓨터를 이용한 본 발명의 중앙장치이고, 중앙장치 (10)는, 인터넷 등의 통신네트워크(400) 위에서 이루어지는 온라인 쇼핑 및 온라인게임 등의 온라인서비스를 제공하는 제 1 사업체에 의해 관리되고 있다.

또, 온라인서비스에는, 통신네트워크(400) 위에서만 이용할 수 있는 전자화폐 (가상통화)로서, 통신포인트가 사용되고 있고, 통신포인트는 해당 온라인서비스의 회원인 고객(200, 200, ...)에 대해서, 제 1 사업체 (100)으로부터 유로 또는 무료로 부여되어, 중앙장치(10)에서 관리되고 있다.

고객(200, 200, ...)은, 퍼스널컴퓨터 등의 고객용단말장치(20, 20, ...)를 이용하여 통신네트워크(400)에 접속하고 있고, 또, 온라인서비스 이외에도, 비행기 등의 교통기기의 이용 및 상품구입 등의 소비활동에 대한 특전으로, 각종 상품 및 서비스로 교환할 수 있는 유가포인트를 부여하는 서비스를 제공하는 다양한 제 2 사업체(300, 300, ...)가 제공하는 포인트서비스에 대해서도 회원이 되어 있다.

제 1 사업체(100) 및 각 제 2 사업체(300, 300, ...)는, 사업상의 제휴계약을 맺고 있고, 또, 제 2 사업체(300, 300, ...)는, 제휴용단말장치(30, 30, ...)에 의해, 통신네트워크(400)에 접속하고 있다.

중앙장치(10)는, 본 발명의 중앙장치용 프로그램 및 데이터 등의 정보를 기록한 CD - ROM 등의 기록매체(40)로부터 프로그램 및 데이터 등의 정보를 판독하는 CD - ROM 드라이버 등의 보조기억수단(12) 및 보조기억수단(12)에 의해 판독된 프로그램 및 데이터 등의 정보를 기록하는 하드디스크 등의 기록수단(13)을 구비하고 있다.

그리고 기록수단(13)으로부터 프로그램 및 데이터 등의 정보를 판독하고, 정보를 기억하는 RAM(14)에 기억하여 CPU(11)에 의해 실행함으로서, 서버컴퓨터는 본 발명의 중앙장치(10)로서 동작한다.

또, 기록수단(13)의 기록영역의 일부는, 통신포인트에 관한 정보를 기록하는 교환데이터베이스(101), 통신포인트 및 각 제 2 사업체(300, 300, ...)가 관리하는 각 유가교환포인트의 교환율에 관한 정보를 기록하는 교환데이터베이스(102) 및 고객(200)에 판하는 정보를 고객정보데이터베이스(103)로 편집되어 있고, HTML(Hyper Text Markup Language) 등의 프로그램언어로 기록된 웹페이지가 더 기록되어 있다.

또, 중앙장치(10)는, 마우스 및 키보드 등의 입력수단(15), 모니터 및 프린터등의 출력수단(16), 통신네트워크(400)에 접속하여, 다른 통신장치와 정보를 승수신하는 통신수단(17)을 구비하고 있다.

도 3은 본 발명의 중앙장치(10)가 구비하는 통신포인트데이터베이스(101)의 기록을 나타내는 개념도이다. 통신포인트데이터베이스(101)에는, 통신포인트에 판하는 정보가, 고객(200)을 특정하는 고객ID 및 고객(200)에 부여된 통신포인트 등의 각 항목에 데이터를 가지는 레코드로서 기록되어 있다.

도 4는 본 발명의 중앙장치(10)가 구비하는 교환데이터베이스(102)의 기록내용을 나타내는 개념도이다. 교환데이터베이스(102)에는, 각 제 2 사업체(300, 300, ...)의 명칭(또는 제공하는 서비스의 통칭)을 나타내는 각각의 항목에, 각각의 제 2 사업체(300, 300, ...)가 관리하고 있는 유가교환포인트와 통신포인트와의 교환율을 나타내는 데이터를 기록되어 있다.

이밖에, 기록되어 있는 교환율은, 제 1 사업체(100) 및 각 제 2 사업체 (300, 300, ...) 사이에서 계약된 내용에 의거하여 설정된 값이다.

도 5는 본 발명의 중앙장치(10)가 구비하는 고객데이터베이스(103)의 기록내용을 나타내는 개념도이다. 고객정보데이터베이스(103)에는, 고객(200)에 관한 정보가, 고객(200)의 성명, 생년월일, 성별 및 주소 등의 개인정보 및 고객(200)을 특정하는 ID번호 및 패스워드 등의 제 1 식별정보 등의 항목에 데이터를 가지는 레코드로서 기록되어 있다.

고객용단말장치(20)는, 중앙장치(10)와 거의 동일한 구성이고, CPU(21), 기록수단(22), RAM(23), 입력수단(24), 출력수단(25) 및 통신수단(26)을 구비하고, 기록수단(22)에는, 웹페이지를 열람하기 위한 열람용 소프트웨어프로그램(이하 브라우저라 한다)을 포함하는 각종 프로그램 및 데이터등의 정보가 기록되어 있고, 브라우저를 기동시키는 것에 의해, 출력수단(25)에 표시되는 소정 장소에, 중앙장치(10)에 기록된 웹페이지를 특정 URL(Uniform Resource Locator)을 입력함으로서, 중앙장치(10)에 기록된 웹페이지에 액세스할 수 있다.

제휴용단말장치(30)는, 중앙장치(10)와 거의 동일한 구성이고, CPU(31), 기록수단(32), RAM(33), 입력수단(34), 출력수단(35) 및 통신수단(36)을 구비하고, 기록수단(32)의 기록영역의 일부는, 유가포인트에 관한 정보를 기록하는 유가포인트데이터베이스(301)로 편당되어 있다.

도 6은 본 발명의 포인트관리시스템에 이용되는 제휴용단말장치(30)가 구비하는 유가포인트데이터베이스(301)의 기록내용을 나타내는 개념도이다. 유가포인트데이터베이스(301)에는, 유가포인트에 관한 정보가, 제 2 사업체(300)에서 고객에게 부여하고 있는 회원번호등의 제 2 식별정보 및 고객(200)의 소비활동에 대해서 부여된 유가포인트 등의 각 항목에 데이터를 가지는 레코드로서 기록되어 있다.

다음에, 본 발명의 포인트관리시스템에서 이용되는 중앙장치(10), 고객용단말장치(20) 및 제휴용단말장치(30)의 유가포인트확인처리를 도 7에 나타내는 흐름도를 이용해 서 설명한다.

고객(200)은, 고객용단말장치(20)를 이용하여 통신네트워크(400)에 접속하고, 브라우저를 기동시키고, URL을 입력함으로서, 중앙장치(10)에 기록된 웹페이지에 액세스한다.

그리고 출력된 웹페이지 상의 소정 장소에 제 1 식별정보를 입력하고, 또, 허득현황의 확인 및 통신포인트로의 교환율 소망하는 유가교환포인트를 관리하는 제 2 사업체(300)를 나타내는 린의 소정 장소에 제 2

식별정보를 입력한다.

고객용단말장치(20)에서는, 제 1 및 제 2 식별정보의 입력을 받고(S101), 받은 제 1 및 제 2 식별정보를, 중앙장치(10)로 송신한다(S102).

중앙장치(10)에서는, 제 1 및 제 2 식별정보를 수신하고(S103), 수신한 제 1 식별정보를, 고객정보데이터베이스(103)에 기록되어 있는 제 1 식별정보와 조합(照合)하는 것에 의해, 인증을 실시한다(S104).

이와 같이 인증처리를 실시하는 것에 의해, 고객(200)은 본 발명의 포인트교환시스템을 이용할 수 있게 되고, 또, 조합에 의해 제 1 식별정보에 오류가 확인된 경우에는, 고객(200)에 대해서, 제 1 식별정보의 재입력을 요구하는 소정의 이상처리가 이루어진다.

그리고, 중앙장치(10)는, 수신한 제 2 식별정보를, 상기 제 2 식별정보에 대응하는 제휴용단말장치(30)로 송신한다(S105).

제휴용단말장치(30)에서는, 제 2 식별정보를 수신하고(S106), 수신한 제 2 식별정보에 의거하여, 유가포인트데이터베이스(301)에서, 해당 제 2 식별정보에 대응하는 유가포인트를 추출하고(S107), 추출한 유가포인트의 값을 나타내는 유가포인트정보를, 중앙장치(10)로 송신한다(S108).

이밖에, 제휴용단말장치(30)로 유가포인트의 확인 및 교환을 하는 경우에서, 제 2 식별정보와는 별도로, 고객(200)의 성명 및 생년월일 등의 개인정보가 필요한 때는, 중앙장치(10)에서 제휴용단말장치(30)로, 고객정보데이터베이스(103)에 기록되어 있는 개인정보가 자동적으로 송신되기 때문에, 고객(200)은 제 2 식별정보만을 입력하는 것 만으로, 유가교환포인트의 확인 및 교환을 할 수 있다.

중앙장치(10)에서는, 유가포인트정보를 수신하고(S109), 수신한 유가포인트정보가 나타내는 값에서, 교환데이터베이스(102)에 기록되어 있는 교환율에 의거하여, 해당 유가포인트를 통신팝인트로 교환한 경우의 값을 나타내는 통신팝인트정보를 산출하고(S110), 산출한 통신팝인트정보 및 유가포인트정보를 고객용단말장치(20)로 송신한다(S111).

고객용단말장치(20)에서는, 통신팝인트정보 및 유가포인트정보를 수신하고(S112), 수신한 통신팝인트정보에 의해 나타나는 통신팝인트의 값 및 유가포인트정보에 의해 나타나는 유가포인트의 값을 출력한다(S113).

다음에, 본 발명의 포인트관리시스템에서 사용되는 중앙장치(10), 고객용단말장치(20) 및 제휴용단말장치(30)의 통신팝인트교환처리를 도 8에 나타내는 흐름도를 이용하여 설명한다.

고객(200)은, 스텝(S113)에서 출력된 통신팝인트 및 유가포인트의 값을 확인하고, 유가포인트를 통신팝인트로의 교환을 소망하는 경우, 고객용단말장치(20)에 교환을 지시하는 입력을 한다.

고객용단말장치(20)에서는, 교환지시의 입력을 받고(S201), 받은 교환지시를 나타내는 교환지시정보를, 중앙장치(10)로 송신한다(S202).

중앙장치(10)에서는, 교환지시정보를 수신하고(S203), 수신한 교환지시정보에 의거하여, 유가교환포인트를 요구하는 유가포인트요구정보를, 제휴용단말장치(30)로 송신한다(S204).

제휴용단말장치(30)에서는, 유가포인트요구정보를 수신하고(S205), 수신한 유가포인트요구정보에 대응하는 유가포인트를 중앙장치로 송신하고(S206), 송신한 유가포인트에 의거하여, 유가포인트데이터베이스(301)를 경신한다(S207).

이밖에 스텝(S206)에서는, 유가포인트를 송신한다고 기재되어 있지만, 제휴용단말장치(30) 위에서의 처리로서는, 스텝(S108)과 마찬가지로 유가포인트의 값을 나타내는 유가포인트정보를 송신하는 처리가 이루어 진다.

중앙장치(10)에서는, 유가포인트를 수신하고(S208), 수신한 유가포인트를, 교환데이터베이스(102)에 기록되어 있는 교환율에 의거하여, 통신팝인트로 교환하고(S209), 교환한 통신팝인트에 의거하여, 통신팝인트데이터베이스(101)를 경신하고(S210); 또, 교환한 통신팝인트의 값을 나타내는 통신팝인트정보를, 고객용단말장치(20)로 송신한다(S211).

고객용단말장치(20)에서는, 통신팝인트정보를 수신하고(S212), 수신한 통신팝인트정보 및 교환이 완료했다는 것을 나타내는 교환완료정보를 출력한다(S213).

이밖에, 고객(200)이 유가포인트를 통신팝인트로 교환한 경우, 제 2 사업체(300)로부터 제 1 사업체(100)에게, 교환한 유가포인트 및 교환율에 의거하여 산출되는 이용비용을 지불하는 결제처리가 이루어진다.

도 9는 본 발명의 포인트관리시스템에서 사용되는 고객용단말장치(20)에서 출력되는 Web페이지를 나타내는 설명도이다. 도 9에 나타내듯이 Web페이지로 출력되는 화면의 상부에는, 제 1 식별정보로서 10번호 및 패스워드를 입력하는 장소가 나타나 있고, 그 아래쪽의 각 제 2 사업체(300, 300, ...)를 나타내는 라인에는, 각 제 2 사업체(300, 300, ...)의 명칭(또는 제공하는 서비스의 통칭명) 및 통신팝인트를 나타내는 회원번호, 유가포인트, 교환여부를 나타내는 체크박스 및 통신팝인트를 나타내는 항목이, 각각의 데이터를 출력 또는 입력하도록 설정되고, 또, 그 아래쪽에는, 합계통신팝인트를 출력하는 박스 및 정보송신버튼이 나타나 있다.

고객(200)은, 확인 및/또는 교환을 소망하는 유가포인트에 대응하는 제 2 식별정보를 타내는 항목에 입력을 하고, 또, 입력수단(15)(마우스)을 이용하여, 교환여부를 나타내는 체크박스의 「Yes」를 체크하고, 아래쪽의 정보송신버튼을 클릭함으로서, 교환지시를 타내는 입력을 실행할 수 있다.

이밖에 미처 척득하고 있는 유가포인트를 전부 교환하는 것이 아니라, 소망하는 값을 입력하고, 일부만을 교환하도록해도 좋다.

또, 유가포인트를 나타내는 항목 및 통신포인트를 나타내는 항목에는, 각각 수신한 유가포인트정보에 의해 나타나는 유가포인트의 값 및 통신포인트정보에 의해 나타나는 통신포인트의 값이 출력되고, 또, 교관 완료정보로서, 합계포인트를 총액하는 박스에서 합계통신포인트를 나타내는 값이 출력된다.

상기 실시예에서는, 제 1 사업체가 온라인서비스를 단독으로 제공하는 형태를 나타냈지만, 반드시 단독의 사업체일 필요는 없고, 제휴하고 있는 복수의 사업체에 의해 각종 온라인서비스를 제공하고, 각종 온라인 서비스에서의 품질 진자화포인트를, 중앙장치에서 접증관리하도록 해도 좋고, 이것에 의해 고객에게 제공하는 온라인서비스의 폭을 넓힐 수 있게 된다.

또, 상기 실시예에서는, 유가포인트의 확인후, 유가포인트를 통신포인트로 교환시키는 지시를 하는 형태를 나타냈지만, 본 발명은 이것에 한정하지 않고, 제 1 및 제 2 식별정보 및 교환지시정보를, 고객용단말장치에서 중앙장치로 한번에 송신하여, 리얼타임으로 교환을 실시하는 형태라도 좋다.

이상 본 발명을 실시예에 의거하여 구체적으로 설명하였지만, 본 발명은 상기 실시예에 한정되는 것이 아니라, 본 발명의 청구항에 의해 규정되는 것이니 만큼, 그 요지를 일탈하지 않는 범위내에서 다양하게 변경 가능하다는 것은 말할 필요도 없겠다.

보상의 조건

이상에서 설명한대로 본 발명에 따른 포인트관리방법, 포인트관리시스템, 중앙장치 및 기록매체에서는, 고객의 지시에 따라, 유가포인트를 통신포인트로, 미리 설정되어 있는 교환율로 교환하는 것에 의해, 고객에게는, 유가포인트를 유효하게 이용하는 것이 가능해지고, 이것에 의해 통신포인트의 보급을 촉진할 수 있으므로, 제 1 사업체에게 있어서는, 새로운 고객의 확득 및 서비스비용부도항상을 달성할 수 있으며, 그리고, 교환율에 따른 이용비용을 제 2 사업체에서 제 1 사업체로 지불하는 거래형태를 도입하는 것에 의해, 제 2 사업체에 있어서는, 유가포인트의 유효기간마감에 의한 장부상의 미역발생을 억제할 수 있으므로, 세제상의 불이익을 입지 않게 되는 등, 뛰어난 효과를 거둘 수 있다.

또, 본 발명에서는, 제 1 사업체로부터 고객에게 부여하고 있는 제 1 식별정보로 인증을 하여, 안전성을 확보한 후에, 제 2 사업체로부터 고객에게 부여하고 있는 제 2 식별정보를 중앙장치로 송신하는 것에 의해, 제 2 식별정보에 대응하는 유가포인트의 취득상황의 확인 및 통신포인트로 교환할 수 있으므로, 중앙장치를 통해서 유가포인트의 일원관리를 할 수 있게 되고, 고객의 편리성을 향상시켜서, 유가포인트의 망각을 방지할 수 있다는 효과가 있다.

(57) 청구의 분류

청구항 1

제 1 사업체, 상기 제 1 사업체와 제휴하는 제 2 사업체, 그리고 상기 제 1 및 제 2 사업체의 고객에서, 상기 제 1 사업체는, 온라인서비스이 이용에 사용되는 통신포인트를 관리하고, 상기 제 2 사업체는, 소비활동에 대한 특전으로 고객에 대해서 부여하는 유가포인트를 관리하는 포인트관리방법에 있어서,

상기 고객이 유가포인트를 통신포인트로의 교환율, 상기 제 1 사업체에 지시하는 스텝과;

상기 제 1 사업체가, 지시에 의거하여 해당 고객에 대해서 부여받은 유가포인트의 승부를 상기 제 2 사업체로 요구하는 스텝과;

상기 제 2 사업체가, 요구받은 유가포인트를 상기 제 1 사업체로 송신하는 스텝; 및

상기 제 1 사업체가 받은 유가포인트를 미리 설정되어 있는 교환율에 의거하여 통신포인트로 교환하는 스텝을 더 포함하는 포인트관리방법.

청구항 2

온라인서비스 이용에 사용되는 통신포인트를 관리하는 중앙장치와, 상기 중앙장치에 접속하고, 소비활동에 대한 특전을 나타내는 유가포인트를 관리하는 제휴용단말장치와, 상기 중앙장치에 접속하는 고객용단말장치를 구비하는 포인트관리시스템에서,

상기 고객용단말장치는, 유가포인트를 통신포인트로의 교환율을 지시하는 교환지시정보를, 상기 중앙장치로 송신하는 수단을 구비하고,

상기 중앙장치는, 통신포인트에 관한 정보를 기록하는 통신포인트데이터베이스와;

통신포인트 및 유가포인트의 교환율에 관한 정보를 기록하는 교환데이터베이스와; 및

수신한 교환지시정보에 의거하여, 해당 고객용단말장치에 대응하는 유가포인트를 요구하는 유가포인트요구정보를, 상기 제휴용단말장치로 송신하는 수단과를 포함하고,

상기 제휴용단말장치는, 유가포인트에 관한 정보를 기록하는 유가포인트데이터베이스와;

수신한 유가포인트요구정보에 대응하는 유가포인트를, 상기 중앙장치로 송신하는 수단; 및

수신한 유가포인트에 의거하여, 유가포인트데이터베이스를 경신하는 수단을 포함하고,

상기 중앙장치는, 수신한 유가포인트를 교환데이터베이스에 기록되어 있는 교환율에 의거하여, 통신포인트로 교환하는 수단 및

교환한 통신포인트에 의거하여, 통신포인트데이터베이스를 경신하는 수단을 더 포함하는 포인트관리시스템.

첨구항 3

청구항 2에 있어서,

상기 고객용단말장치는,

고객에 판하는 제 1 식별정보 및 상기 제 1 식별정보와 다른 제 2 식별정보의 입력을 받는 수단; 및

상기 제 1 및 제 2 식별정보를, 상기 중앙장치로 송신하는 수단을 더 포함하고,

상기 중앙장치는,

수신한 제 1 식별정보에 의거하여, 상기 고객용단말장치를 인증하는 수단; 및

수신한 제 2 식별정보를, 상기 제휴용단말장치로 송신하는 수단을 더 포함하고,

상기 제휴용단말장치가 구비하는 유가포인트데이터베이스는, 유가포인트가 제 2 식별정보에 대응지어서 기록되어 있고,

상기 제휴용단말장치는,

수신한 제 2 식별정보에 의거하여, 유가포인트데이터베이스에서, 상기 중앙장치로 송신해야 하는 유가포인트를 추출하는 수단을 더 포함하는 포인트관리시스템.

첨구항 4

소비활동에 대한 특전을 나타내는 유가포인트를 관리하는 제휴용단말장치 및 고객용단말장치에 접속하고, 온라인 서비스의 이용에 사용되는 통신포인트를 관리하는 중앙장치에서,

통신포인트에 판하는 정보를 기록하는 통신포인트데이터베이스와;

통신포인트 및 유가포인트의 교환율에 판하는 정보를 기록하는 교환데이터베이스와;

유가포인트를 통신포인트로의 교환을 지시하는 교환지시정보를, 상기 고객용단말장치로부터 수신한 경우에, 수신한 교환지시정보에 의거하여 해당 고객용단말장치에 대응하는 유가포인트를 요구하는 유가포인트 요구정보를, 상기 제휴용단말장치로 송신하는 수단과;

송신한 유가포인트정보에 대응하는 유가포인트를 수신했을 때에, 수신한 유가포인트를 교환데이터베이스에 기록되어 있는 교환률에 의거하여, 통신포인트로 교환하는 수단; 및

교환한 통신포인트에 의거하여, 통신포인트데이터베이스를 갱신하는 수단을 포함하는 중앙장치.

첨구항 5

통신수단을 구비하는 컴퓨터에, 온라인 서비스 이용에 사용되는 통신포인트를 관리시키는 프로그램을 기록하고 있는, 컴퓨터에서 판독이 가능한 기록매체에 있어서,

컴퓨터에,

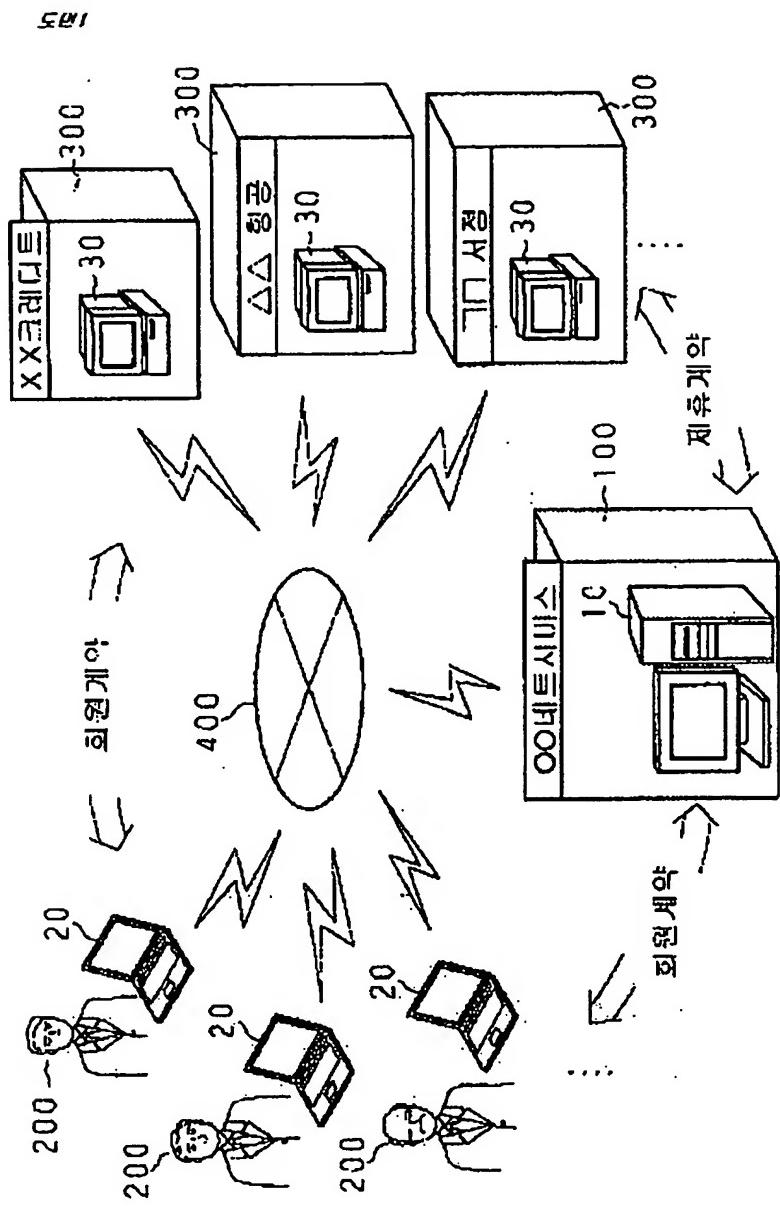
소비활동에 대한 특전을 나타내는 유가포인트를 통신포인트로의 교환을 지시하는 교환지시정보를 수신한 경우에, 상기 교환지시정보에 의거하여 유가포인트를 요구하는 유가포인트요구정보를, 요구하는 유가포인트에 대응하는 통신장치로 송신시키는 프로그램코드수단과;

컴퓨터에,

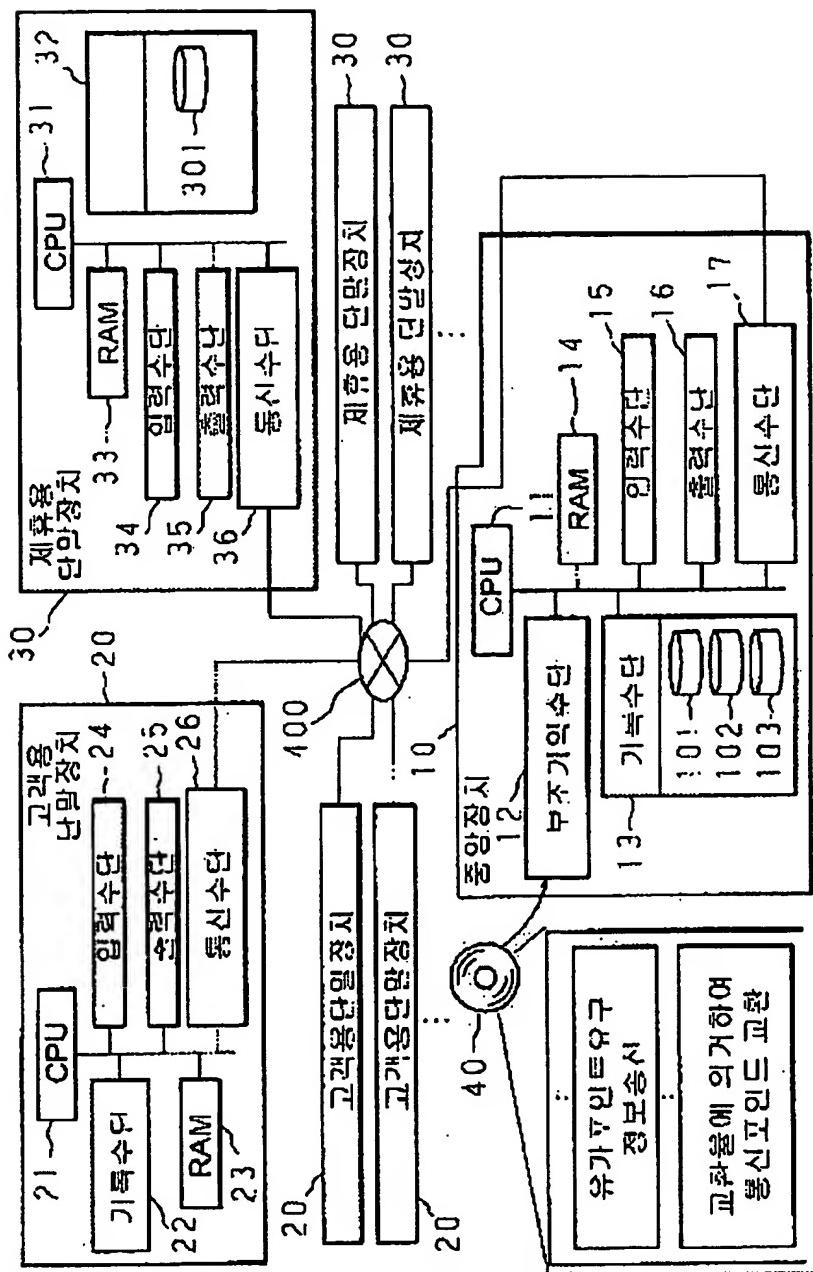
송신한 유가포인트요구정보에 대응하는 유가포인트를 수신했을 때에, 수신한 유가포인트를, 미리 설정되어 있는 교환률에 의거하여 통신포인트로 교환시키는 프로그램코드수단을

포함하는 컴퓨터프로그램을 기록하고 있는 것을 복정으로 하는 컴퓨터에서 판독이 가능한 기록매체.

도 27



582



도면3

고객 ID	통신포인트	
ID00001	10,050	
ID00002	300	
ID00003	40,200	
:	:	

도면4

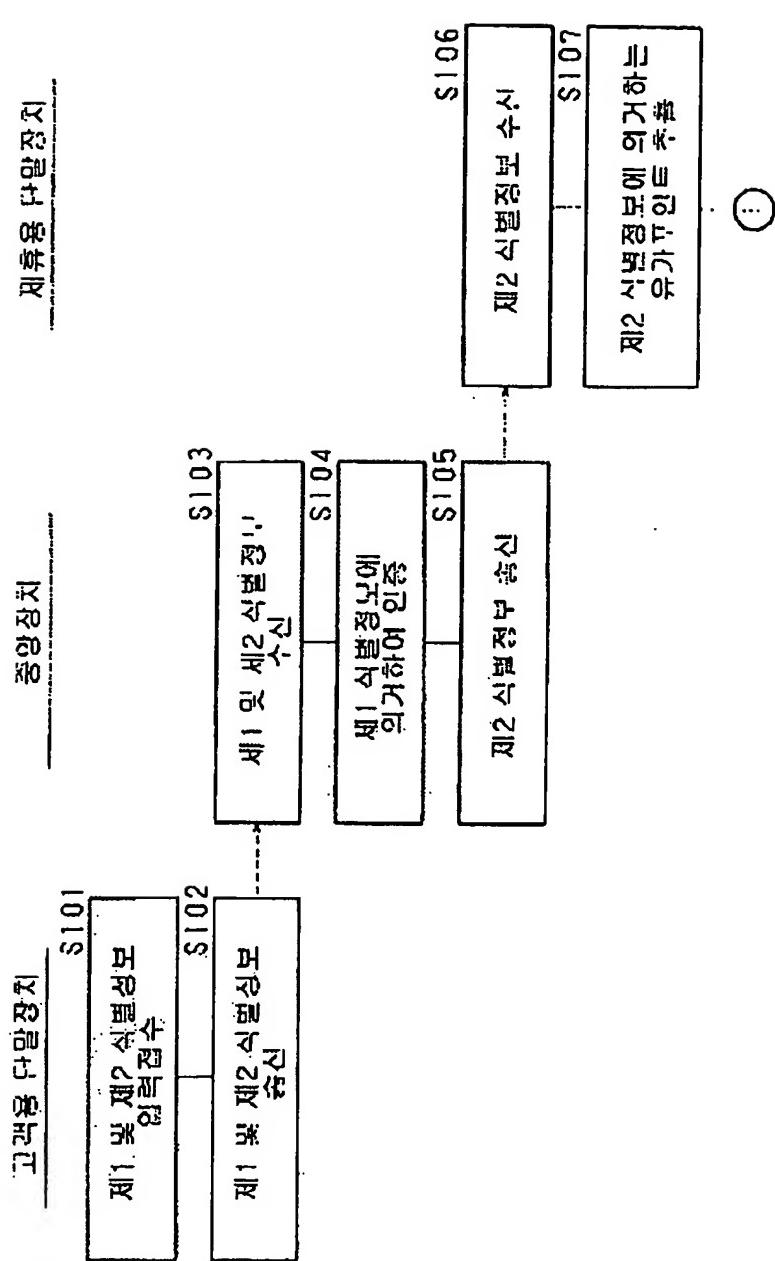
명칭	
XX 카드	0. 42
△△항공	0. 66
□□점	1. 00
:	:

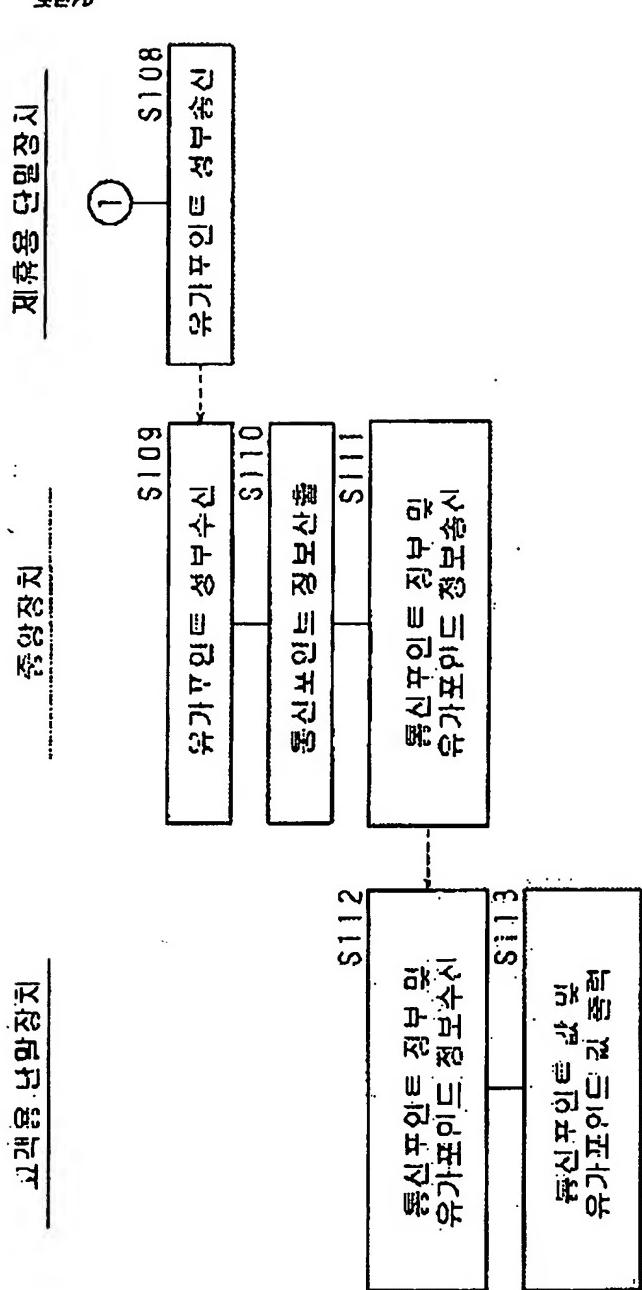
505

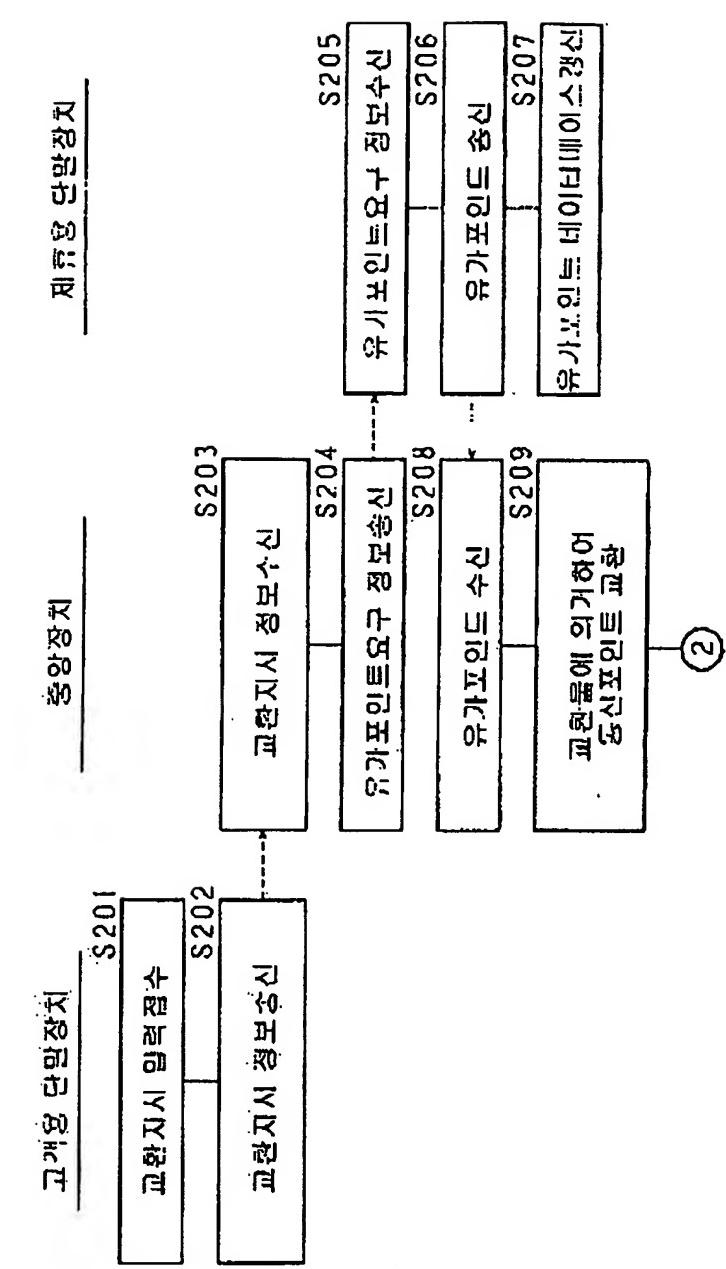
개인정보				세1 식별정보		
성명	생년월일	성별	주소	ID 번호	패스워드	
OOxx	1960/03/23	남	오사카시..	ID000001	*****	
△△□□	1980/09/09	여	코베시..	ID000002	*****	
XX△△	1973/12/24	남	쿄토시..	ID000003	*****	
:	:	:	:	:	:	

도면

제2식별정보	
회원번호	유가포인트
AD100020	2,000
AD100021	50
AD100022	15,500
:	:





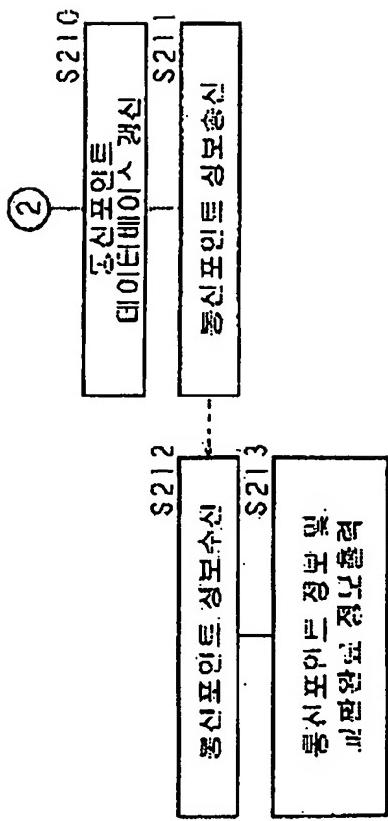


5886

고객용 단말점 치

종양 정지

제휴용 단말점 치



50g